



Horário do Curso de **Publicidade e Propaganda**

1º Período - Noturno

Data	16/01/2012
Revisão	Xx/xx/2012
Pagina	1/4

Elaborado: Ms. Juarez Monteiro de Rezende

Aprovado: Gestão de Educação Superior Presencial - GEP

Horário	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA
19:00 19:50	Teoria da Comunicação Ms. Romilson dos Santos	Comportamento do Consumidor Ms. Juarez Monteiro de Rezende	Teoria da Comunicação Ms. Romilson dos Santos	Pesquisa de Mercado I Esp. Gisele Cristina Nishiyama	Introdução ao Pensamento Científico EAD
19:50 20:40	Teoria da Comunicação Ms. Romilson dos Santos	Comportamento do Consumidor Ms. Juarez Monteiro de Rezende	Teoria da Comunicação Ms. Romilson dos Santos	Pesquisa de Mercado I Esp. Gisele Cristina Nishiyama	Introdução ao Pensamento Científico EAD
Horário	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
20:55 21:45	Introdução à Publicidade e Propaganda Esp. Túlio Marcos Romano	Fotografia Esp. Stefano Lombardi Lopes	Comportamento do Consumidor Ms. Juarez Monteiro de Rezende	Introdução à Publicidade e Propaganda Esp. Túlio Marcos Romano	Sociologia EAD
21:45 22:35	Introdução à Publicidade e Propaganda Esp. Túlio Marcos Romano	Fotografia Esp. Stefano Lombardi Lopes	Comportamento do Consumidor Ms. Juarez Monteiro de Rezende	Introdução à Publicidade e Propaganda Esp. Túlio Marcos Romano	Sociologia EAD

Tabela de Distribuição

** Horário sujeito à alterações pela Coordenação de Curso - JMR/csp*

01 – CAP

02 – Reg.Acadêmico

03 – GEDUP

04 – SUA VEZ



Horário do Curso de **Publicidade e Propaganda**

3^o Período - Noturno

Data	16/01/2012
Revisão	Xx/xx/2012
Pagina	2/4

Elaborado: Ms. Juarez Monteiro de Rezende

Aprovado: Gestão de Educação Superior Presencial - GEP

Horário	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA
19:00 19:50	Administração Mercadológica II Ms Lúcio Caldeira	Empreendedorismo EAD	Administração Mercadológica II Ms Lúcio Caldeira	Planejamento e Produção Gráfica I Esp. André Luiz Xavier de Souza	Atendimento em Publicidade Esp. Gisele Cristina Nishiyama
19:50 20:40	Administração Mercadológica II Ms Lúcio Caldeira	Empreendedorismo EAD	Administração Mercadológica II Ms Lúcio Caldeira	Planejamento e Produção Gráfica I Esp. André Luiz Xavier de Souza	Atendimento em Publicidade Esp. Gisele Cristina Nishiyama
Horário	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
20:55 21:45	Redação Publicitária I Ms. Romilson dos Santos	Criatividade e Inovação EAD	Realidade Político Econômica Contemporânea Esp. Marco Antonio Azze	Redação Publicitária I Ms. Romilson dos Santos	Realidade Político Econômica Contemporânea Esp. Marco Antonio Azze
21:45 22:35	Redação Publicitária I Ms. Romilson dos Santos	Criatividade e Inovação EAD	Realidade Político Econômica Contemporânea Esp. Marco Antonio Azze	Redação Publicitária I Ms. Romilson dos Santos	Realidade Político Econômica Contemporânea Esp. Marco Antonio Azze

Tabela de Distribuição		* Horário sujeito à alterações pela Coordenação de Curso - JMR/csp	
01 – CAP	02 – Reg.Acadêmico	03 – GEDUP	04 – SUA VEZ



Horário do Curso de **Publicidade e Propaganda** 5º Período - Noturno

Data	16/01/2012
Revisão	Xx/xx/2012
Página	3/4

Elaborado: Ms. Juarez Monteiro de Rezende

Aprovado: Gestão de Educação Superior Presencial - GEP

Horário	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA
19:00 19:50	-	Antropologia EAD	Produção de Áudio e Vídeo II Esp. Gisele Cristina Nishiyama	Tópicos Integradores I Ms. Romilson dos Santos	Tópicos Integradores I Ms. Romilson dos Santos
19:50 20:40	-	Antropologia EAD	Produção de Áudio e Vídeo II Esp. Gisele Cristina Nishiyama	Tópicos Integradores I Ms. Romilson dos Santos	Tópicos Integradores I Ms. Romilson dos Santos
Horário	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
20:55 21:45	-	Mídia II Esp. Túlio Marcos Romano	Mídia II Esp. Túlio Marcos Romano	Direção de Arte I Esp. André Luiz Xavier de Souza	Direção de Arte I Esp. André Luiz Xavier de Souza
21:45 22:35	-	Mídia II Esp. Túlio Marcos Romano	Mídia II Esp. Túlio Marcos Romano	Direção de Arte I Esp. André Luiz Xavier de Souza	Direção de Arte I Esp. André Luiz Xavier de Souza

Tabela de Distribuição

** Horário sujeito à alterações pela Coordenação de Curso - JMR/csp*

01 – CAP

02 – Reg.Acadêmico

03 – GEDUP

04 – SUA VEZ



Horário do Curso de **Publicidade e Propaganda** 7º Período - Noturno

Data	16/01/2012
Revisão	Xx/xx/2012
Pagina	4/4

Elaborado: Ms. Juarez Monteiro de Rezende

Aprovado: Gestão de Educação Superior Presencial - GEP

Horário	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA
19:00 19:50	Planejamento de comunicação II Esp. Túlio Marcos Romano	Planejamento de comunicação II Esp. Túlio Marcos Romano	Comunicação Promocional Ms. Adriano de Almeida Gadbem	Comunicação Promocional Ms. Adriano de Almeida Gadbem	Pesquisa Científica em Comunicação Drª. Terezinha Richartz Santana
19:50 20:40	Planejamento de comunicação II Esp. Túlio Marcos Romano	Planejamento de comunicação II Esp. Túlio Marcos Romano	Comunicação Promocional Ms. Adriano de Almeida Gadbem	Comunicação Promocional Ms. Adriano de Almeida Gadbem	Pesquisa Científica em Comunicação Drª. Terezinha Richartz Santana
Horário	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
20:55 21:45	Pesquisa Científica em Comunicação Drª. Terezinha Richartz Santana	Realidade Político Econômica Contemporânea Esp. Marco Antonio Azze	Produção de áudio e vídeo II Ms Romilson dos Santos	Realidade Político Econômica Contemporânea Esp. Marco Antonio Azze	Produção de áudio e vídeo II Ms Romilson dos Santos
21:45 22:35	Pesquisa Científica em Comunicação Drª. Terezinha Richartz Santana	Realidade Político Econômica Contemporânea Esp. Marco Antonio Azze	Produção de áudio e vídeo II Ms Romilson dos Santos	Realidade Político Econômica Contemporânea Esp. Marco Antonio Azze	Produção de áudio e vídeo II Ms Romilson dos Santos

Tabela de Distribuição

** Horário sujeito à alterações pela Coordenação de Curso - JMR/csp*

01 – CAP

02 – Reg.Acadêmico

03 – GEDUP

04 – SUA VEZ